

Paris, le 14 décembre 2017

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

#mediarithmics / #Sirdata / #Partenariat / #Audiences / #Data / #Ciblage / #Editeur / #Martech / #DataTech
#Activation / #Enrichissement / #DMP / #DSP / #DCO / #DataMarketing

Sirdata et mediarithmics annoncent la connexion de leurs technologies pour renforcer la connaissance des données utilisateurs de leurs clients

mediarithmics, première plateforme européenne ouverte et intégrée de data marketing, et Sirdata, spécialiste de la collecte et du traitement de données, officialisent la connexion de leurs technologies pour permettre aux clients de mediarithmics d'optimiser le ciblage de populations intentionnistes. Ce partenariat offre un accès aux catégories de données comportementales et socio-démographiques de Sirdata pour décupler le niveau de connaissance clients et favoriser une segmentation par profils, dans le plus strict respect de la protection des données personnelles.

En annonçant cette intégration technologique, les deux acteurs français - en forte croissance sur le marché d'avenir du Data Marketing - apportent une réponse complète aux enjeux des professionnels du marketing : Disposer d'un volume de données toujours plus qualitatif et favoriser une connaissance 360°. Les segments d'audience de Sirdata, spécifiques, diversifiés et récents (socio-démographiques, intérêts, moments de vie, intentions d'achat...) associés à la DMP multi-critères et en temps réel de mediarithmics, permettent d'accompagner efficacement les directions marketing dans l'identification de segments de profils à haute valeur. Cela renforce la mise en place de campagnes personnalisées ainsi que l'optimisation des enchères, directement depuis la plateforme mediarithmics via sa DCO et ses modules DSP.

En intégrant de la donnée 3rd party à leurs données 1st party, les marques et leurs partenaires maîtrisent davantage le niveau de pression marketing et peuvent ainsi optimiser leurs investissements sur l'ensemble des canaux online, qu'il s'agisse d'un objectif d'acquisition ou de fidélisation. Sirdata et mediarithmics ont à ce titre collaboré à plusieurs reprises : les clients de mediarithmics ont récemment bénéficié de ce partenariat en utilisant, dans le cadre de campagnes digitales, les segments d'audience comportementaux et intentionnistes de Sirdata comme par exemple :

- *intentionnistes voyageurs, étudiants en recherche de voyage pour une plateforme collaborative ;*
- *intentionnistes en investissement immobilier pour un acteur de l'immobilier ;*
- *détection des moments clés pour un e-commerçant spécialisé en puériculture.*

Pour [Benoit Oberlé](#), CEO et fondateur : « *Nous sommes ravis de travailler avec mediarithmics et d'accompagner leurs clients dans l'optimisation de leur connaissance prospects et consommateurs. Notre technologie détecte les centres d'intérêts et intentions d'achats via les comportements de navigation des internautes et permet aux marques et à leurs agences d'optimiser leur ciblage, que ce soit en programmation ou pilotées depuis leur DMP ou leur CRM dans le cadre d'opérations marketing. Cet accord technologique permet d'utiliser nos segments au sein d'une des plateformes européennes référentes du Data Marketing.* »

Pour [Grégoire Fremiot](#), VP Sales & Marketing de mediarithmics : « *Ce partenariat avec Sirdata permet à mediarithmics d'enrichir son réseau de partenaires pour répondre efficacement à ses prospects et clients et ce, à chaque étape de la chaîne de valeur du Data Marketing. En apportant de la donnée 3rd Party qualifiée, Sirdata accompagne certains de nos clients dans le ciblage efficace de populations d'intentionnistes. Les premiers résultats nous le confirment d'ailleurs depuis cet été. Nous sommes donc ravis de compter Sirdata parmi nos partenaires privilégiés.* »

A propos de Sirdata

Sirdata, Jeune Entreprise Innovante fondée fin 2012, est une startup française spécialisée dans la collecte et le traitement de données. Forte d'un réseau de plus de 150 éditeurs (e-commerçants, comparateurs...), Sirdata collecte **dans le plus strict respect de la protection des données personnelles**, les données brutes de navigation des internautes. En analysant la sémantique de chaque page web visitée, Sirdata identifie les signaux faibles d'appétence des utilisateurs et score en temps réel leurs degrés d'intérêt et d'intention. Un savoir-faire unique qui lui permet de créer des segments d'audience génériques ou sur-mesure selon les stratégies de ciblage de chaque marque. Sirdata permet d'une part aux éditeurs de monétiser le trafic de leurs sites web en devenant apporteurs de données, d'autre part aux professionnels du marketing d'enrichir leurs connaissances clients et d'affiner leurs stratégies *data-driven*.

En savoir + : www.sirdata.com

A propos de mediarithmics

mediarithmics est la première plateforme de Data Marketing européenne réellement ouverte et intégrée (DMP, marketing automation, DCO et DSP). mediarithmics propose sa plateforme Cloud aux annonceurs pour les aider à optimiser et personnaliser leurs campagnes marketing d'acquisition ou de fidélisation. mediarithmics travaille également avec des éditeurs et leurs régies pour leur permettre de mieux valoriser leur actif Data, notamment via l'extension d'audience. Soutenu par Jaïna Capital, mediarithmics a accéléré commercialement en 2015 et a réussi à convaincre en l'espace de 18 mois plus d'une vingtaine de leaders sectoriels en France (BlaBlaCar, Michelin, Altice Média, 3W Régie, Bosch...).

En savoir + : www.mediarithmics.com

Contact Communication Sirdata

Nathalie Harding / 01 84 25 02 00
nha@sirdata.fr

Contact Communication mediarithmics

Aurélié Durand / 09 72 10 07 20
adurand@mediarithmics.com